

2015-2020年中国液罐车行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国液罐车行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/D57198BCH2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国液罐车行业分析与投资前景研究调查报告》共二十四章。报告介绍了液罐车行业相关概述、中国液罐车产业运行环境、分析了中国液罐车行业的现状、中国液罐车行业竞争格局、对中国液罐车行业做了重点企业经营状况分析及中国液罐车产业发展前景与投资预测。您若想对液罐车产业有个系统的了解或者想投资液罐车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

装运送油类物料的车辆，罐体一般采用碳钢板材制作，也可以用玻璃钢，不锈钢，塑料等材料制作。

罐体要求有足够的强度，罐体内部设有防冲板，罐体附件设有人孔，出液阀等，有的罐体还需要保温，配置流量计等，对于一车装两种油料的车，可以对罐体进行分仓。常用罐体：4.0 - 6.0国标板材。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2013-2014年中国液罐车行业现状 1

第一节 液罐车行业定义 1

一、液罐车定义 1

二、液罐车分类 1

三、液罐车用途 1

第二节 中国液罐车市场规模 2

一、液罐车市场需求规模 2

二、液罐车市场供给规模 3

三、液罐车资产规模 4

四、主要企业液罐车市场占有率 4

第三节 液罐车产业政策 4

一、汽车产业政策调整 4

二、液罐车生产规范 8

三、液罐车道路运行规范 9

四、液体运输标准 19

五、液罐车生产质量标准 25

第四节 液罐车产业链分析 39

- 一、上游零部件采购 39
- 二、生产线加工组装情况 41
- 三、液态产品运输分析 42
- 四、物流发展对行业的影响 43

第二章 2013-2014年液罐车行业经济运行 46

- 第一节 2013-2014年液罐车行业偿债能力分析 46
- 第二节 2013-2014年液罐车行业盈利能力分析 46
- 第三节 2013-2014年液罐车行业发展能力分析 47
- 第四节 2013-2014年液罐车行业资产及变化趋势 47
- 第五节 2013-2014年液罐车行业负债及变化趋势 48
- 第六节 2013-2014年液罐车行业销售及变化趋势 48
 - 一、2013-2014年液罐车行业销售收入及变化趋势 48
 - 二、2013-2014年液罐车行业销售成本及变化趋势 49
 - 三、2013-2014年液罐车行业销售税金及变化趋势 49
- 第七节 2013-2014年液罐车行业费用及变化趋势 50
 - 一、2013-2014年液罐车行业管理费用及变化趋势 50
 - 二、2013-2014年液罐车行业财务费用及变化趋势 50
- 第八节 2013-2014年液罐车行业企业数量及变化趋势 51

第三章 2013-2014年中国液罐车生产情况 52

- 第一节 2013-2014年中国液罐车产能 52
 - 一、2013-2014年中国液罐车综合产能 52
 - 二、2013-2014年中国液罐车产能分布 52
 - 三、2013-2014年中国液罐车产能利用率 53
- 第二节 2013-2014年中国液罐车产量分析 53
 - 一、华北地区产量 53
 - 二、华东地区产量 54
 - 三、华中地区产量 54
 - 四、华南地区产量 55
 - 五、西南地区产量 55
 - 六、西北地区产量 56

七、东北地区产量 56

第四章 2013-2014年液罐车细分产品市场分析 57

第一节 化工液罐车市场特点及趋势分析 57

一、化工液罐车发展概况 57

二、化工液罐车供需结构分析 58

三、化工液罐车主要品种特征 59

1、硫酸液罐车 59

2、盐酸液罐车 60

3、苛性钠液罐车 61

4、乙醇液罐车 61

四、化工液罐车发展趋势分析 62

第二节 食品液罐车市场特点及趋势分析 63

一、食品液罐车发展概况 63

二、食品液罐车供需结构分析 63

三、食品液罐车主要品种特征 64

四、食品液罐车发展趋势分析 64

第三节 运油车市场特点及趋势分析 65

一、运油车发展概况 65

二、运油车供需结构分析 66

三、运油车主要品种特征 66

四、运油车发展趋势分析 67

第二部分 区域市场分析

第五章 2013-2014年东北地区液罐车行业经营情况 68

第一节 2013-2014年东北地区液罐车行业经营能力及变化趋势 68

一、2013-2014年东北地区液罐车行业规模及变化趋势 68

二、2013-2014年东北地区液罐车行业成长性及变化趋势 68

三、2013-2014年东北地区液罐车行业经营能力及变化趋势 69

四、2013-2014年东北地区液罐车行业盈利能力及变化趋势 69

五、2013-2014年东北地区液罐车行业偿债能力及变化趋势 70

第二节 2013-2014年东北地区液罐车行业生产能力及变化趋势 70

第三节 2013-2014年东北地区液罐车行业对外贸易及变化趋势 71

第六章 2013-2014年华北地区液罐车行业经营情况 72

第一节 2013-2014年华北地区液罐车行业经营能力及变化趋势 72

一、2013-2014年华北地区液罐车行业规模及变化趋势 72

二、2013-2014年华北地区液罐车行业成长性及变化趋势 72

三、2013-2014年华北地区液罐车行业经营能力及变化趋势 73

四、2013-2014年华北地区液罐车行业盈利能力及变化趋势 73

五、2013-2014年华北地区液罐车行业偿债能力及变化趋势 74

第二节 2013-2014年华北地区液罐车行业生产能力及变化趋势 74

第三节 2013-2014年华北地区液罐车行业对外贸易及变化趋势 75

第七章 2013-2014年华东地区液罐车行业经营情况 76

第一节 2013-2014年华东地区液罐车行业经营能力及变化趋势 76

一、2013-2014年华东地区液罐车行业规模及变化趋势 76

二、2013-2014年华东地区液罐车成长性及变化趋势 76

三、2013-2014年华东地区液罐车经营能力及变化趋势 77

四、2013-2014年华东地区液罐车盈利能力及变化趋势 77

五、2013-2014年华东地区液罐车偿债能力及变化趋势 78

第二节 2013-2014年华东地区液罐车行业生产能力及变化趋势 78

第三节 2013-2014年华东地区液罐车行业对外贸易及变化趋势 79

第八章 2013-2014年华南地区液罐车行业经营情况 80

第一节 2013-2014年华南地区液罐车行业经营能力及变化趋势 80

一、2013-2014年华南地区液罐车行业规模及变化趋势 80

二、2013-2014年华南地区液罐车行业成长性及变化趋势 80

三、2013-2014年华南地区液罐车行业经营能力及变化趋势 81

四、2013-2014年华南地区液罐车行业盈利能力及变化趋势 81

五、2013-2014年华南地区液罐车行业偿债能力及变化趋势 82

第二节 2013-2014年华南地区液罐车行业生产能力及变化趋势 82

第三节 2013-2014年华南地区液罐车行业对外贸易及变化趋势 83

第九章 2013-2014年西部地区液罐车行业经营情况 84

第一节 2013-2014年西部地区液罐车行业经营能力及变化趋势 84

一、2013-2014年西部地区液罐车行业规模及变化趋势 84

二、2013-2014年西部地区液罐车行业成长性及变化趋势 84

三、2013-2014年西部地区液罐车行业经营能力及变化趋势 85

四、2013-2014年西部地区液罐车行业盈利能力及变化趋势 85

五、2013-2014年西部地区液罐车行业偿债能力及变化趋势 86

第二节 2013-2014年西部地区液罐车行业生产能力及变化趋势 86

第三节 2013-2014年西部地区液罐车行业对外贸易及变化趋势 87

第三部分 对外贸易分析

第十章 中国液罐车进口贸易 88

第一节 中国液罐车进口量分析 88

一、2013-2014年中国液罐车进口结构及变化 88

二、2013-2014年中国液罐车进口量及变化 89

三、2013-2014年中国液罐车主要省市进口量及变化 89

第二节 中国液罐车进口额分析 90

一、2013-2014年中国液罐车进口额及变化 90

二、2013-2014年中国液罐车主要车型进口额及变化 90

三、2013-2014年中国液罐车细分产品进口额及变化 90

第十一章 中国液罐车出口贸易 92

第一节 中国液罐车出口量分析 92

一、2013-2014年中国液罐车出口结构及变化 92

二、2013-2014年中国液罐车出口量及变化 93

三、2013-2014年中国液罐车主要省市出口量及变化 93

第二节 中国液罐车出口额分析 102

一、2013-2014年中国液罐车出口额及变化 102

二、2013-2014年中国液罐车主要车型出口额及变化 103

三、2013-2014年中国液罐车细分产品出口额及变化 104

第四部分 行业竞争格局

第十二章 2013-2014年液罐车行业竞争 105

第一节 中国液罐车行业竞争现状分析 105

一、液罐车行业竞争结构分析 105

- 1、现有企业间竞争 105
- 2、潜在进入者分析 107
- 3、替代品威胁分析 109
- 4、供应商议价能力 109
- 5、客户议价能力 111
- 6、竞争结构特点总结 112

二、液罐车行业企业间竞争格局分析 113

三、液罐车行业集中度分析 114

- 1、市场集中度分析 114
- 2、企业集中度分析 114
- 3、区域集中度分析 115

四、液罐车行业SWOT分析 115

- 1、液罐车行业优势分析 115
- 2、液罐车行业劣势分析 116
- 3、液罐车行业机会分析 117
- 4、液罐车行业威胁分析 118

第二节 中国液罐车行业竞争格局综述 119

一、液罐车行业竞争概况 119

二、中国液罐车行业竞争力分析 122

第十三章 2013-2014年液罐车企业竞争策略 124

第一节 提高液罐车企业核心竞争力的对策 124

第二节 影响液罐车企业核心竞争力的因素及提升途径 131

第三节 提高液罐车企业竞争力的策略 134

第十四章 2013-2014年液罐车优势企业分析 137

第一节 湖北程力专用汽车有限公司 137

- 一、企业概况 137
- 二、经营产品分类 137

三、企业资金规模 138

四、企业经营情况 138

五、企业业务增长区域 139

第二节 河北宏泰专用汽车有限公司 139

一、企业概况 139

二、经营产品分类 139

三、企业资金规模 139

四、企业经营情况 139

五、企业业务增长区域 140

第三节 厦工楚胜（湖北）专用汽车制造有限公司 140

一、企业概况 140

二、经营产品分类 140

三、企业资金规模 141

四、企业经营情况 141

五、企业业务增长区域 141

第四节 河北华旗专用汽车制造有限公司 142

一、企业概况 142

二、经营产品分类 142

三、企业资金规模 143

四、企业经营情况 143

五、企业业务增长区域 143

第五节 杭州专用汽车有限公司 144

一、企业概况 144

二、经营产品分类 144

三、企业资金规模 144

四、企业经营情况 145

五、企业业务增长区域 146

第六节 青岛金力福工贸有限公司 146

一、企业概况 146

二、经营产品分类 146

三、企业资金规模 146

四、企业经营情况 147

五、企业业务增长区域	147
第七节 玉柴东特专用汽车有限公司	147
一、企业概况	147
二、经营产品分类	148
三、企业资金规模	149
四、企业经营情况	149
五、企业业务增长区域	150
第八节 东莞市永强汽车制造有限公司	150
一、企业概况	150
二、经营产品分类	151
三、企业资金规模	151
四、企业经营情况	151
五、企业业务增长区域	152
第九节 湖北成龙威专用汽车有限公司	152
一、企业概况	152
二、经营产品分类	152
三、企业资金规模	153
四、企业经营情况	153
五、企业业务增长区域	154
第十节 河北昌骅专用汽车有限公司	154
一、企业概况	154
二、经营产品分类	155
三、企业资金规模	155
四、企业经营情况	155
五、企业业务增长区域	156
第十五章 2013-2014年液罐车行业原材料供应分析	157
第一节 车体构架金属材料供应状况	157
第二节 储液罐设计标准及制备材料	162
第三节 原材料对罐体结构的设计评估	165
第十六章 2013-2014年液罐车行业关联产业分析	168

第一节 汽车行业发展分析 168

一、汽车产业特征 168

二、汽车产业发展形势 185

三、汽车价格因素对液罐车的影响 190

第二节 物流运输行业发展分析 193

一、发展经历阶段 193

二、物流业新变革的作用 200

三、液罐车运输受物流业政策的影响 201

第三节 其他相关产业 203

一、产业园 203

二、园区经济 206

三、化工材料仓储业 208

第十七章 中国液罐车发展问题与对策 212

第一节 中国液罐车行业存在的问题 212

一、行业安全问题分析 212

二、生产不符合工艺制造 213

三、安装阶段的不当操作 213

四、输送道路上的客观环境影响 214

第二节 液罐车行业发展的建议对策 217

一、把握国家投资的契机 217

二、竞争性战略联盟的实施 219

三、企业自身应对策略 220

第三节 市场的重点客户战略实施 221

第四节 中国液罐车市场发展面临的挑战与对策 226

第五部分 行业投资分析

第十八章 2013-2014年液罐车行业特点 230

第一节 行业经济性理论分析 230

第二节 液罐车行业特点 231

一、行业本身特点 231

二、产品特点 233

第十九章 2013-2014年液罐车行业投资及进入壁垒 235

第一节 液罐车行业投资特性分析 235

一、液罐车行业进入壁垒分析 235

二、液罐车行业盈利因素分析 238

三、液罐车行业盈利模式分析 238

第二节 2015-2020年液罐车行业发展的影响因素 239

一、有利因素 239

二、不利因素 239

第二十章 2013-2014年液罐车行业投资经济环境 242

第一节 宏观经济背景下的“十二五”综合规划 242

第二节 行业主体“十二五”规划 250

第三节 行业相关“十二五”规划 268

第二十一章 2013-2014年液罐车行业投资政策环境 284

第一节 投资主体的投资政策阐述 284

第二节 相关产业国家及地方政策 285

第三节 国家关于汽车产业投资的政策优惠 303

第四节 国家税收政策及相关产业的税收优惠 304

第五节 进驻地方产业园获得的扶持政策 306

第二十二章 2013-2014年液罐车行业投资技术环境 309

第一节 《2015-2020年中国液罐车行业分析与投资前景研究调查报告》 309

第二节 液罐车行业技术专利发展水平 360

第三节 企业研发与国家战略新兴产业规划同步性 360

第二十三章 2013-2014年液罐车国际市场环境 367

第一节 国际液罐车市场规模 367

第二节 国际液罐车市场供需 367

第三节 国际液罐车主要企业 368

第四节 国际液罐车市场主要国家 369

第六部分 行业发展趋势

第二十四章 2015-2020年液罐车行业发展预测 371

第一节 2015-2020年国际液罐车市场预测 371

第二节 2015-2020年国内液罐车市场预测 372

一、2015-2020年国内液罐车行业产值预测 372

二、2015-2020年国内液罐车市场需求前景 372

三、2015-2020年国内液罐车行业盈利预测 374

图表目录：

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业市场供给规模情况 3

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业资产规模分析 4

图表：2013年我国液罐车市场主要企业占有率分析 4

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业偿债能力情况 46

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业盈利分析 46

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业发展能力分析 47

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业资产及变化情况 47

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业负债及变化情况 48

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业销售收入及变化情况 48

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业销售成本及变化情况 49

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业销售税金及变化情况 49

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业管理费用情况 50

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业财务费用及变化情况 50

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业企业数量情况 51

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业综合产能分析 52

图表：2014年9月我国液罐车行业产能分布情况 52

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业产能利用率分析 53

图表：2010-2014年三季度我国液罐车华北地区产量 53

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业华东地区产量 54

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业华中地区产量 54

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业华南地区产量 55

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业西南地区产量 55

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业西北地区产量 56

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业东北地区产量 56

图表：2010-2014年三季度我国东北地区液罐车行业规模分析 68

图表：2010-2014年三季度我国东北地区液罐车行业经营能力分析 69

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业 69

图表：2010-2014年三季度我国东北地区液罐车行业偿债能力分析 70

图表：2010-2014年三季度我国东北地区液罐车行业产能分析 70

图表：2010-2014年三季度我国东北地区液罐车行业出口交货值分析 71

图表：2010-2014年三季度我国华北地区液罐车行业市场规模分析 72

图表：2010-2014年三季度我国华北地区液罐车行业经营能力分析 73

图表：2010-2014年三季度我国华北地区液罐车行业盈利能力分析 73

图表：2010-2014年三季度我国华北地区液罐车行业偿债能力分析 74

图表：2010-2014年三季度我国华北地区液罐车行业产能分析 74

图表：2010-2014年三季度我国华北地区液罐车行业出口交货值情况 75

图表：2010-2014年三季度我国华东地区液罐车行业规模分析 76

图表：2010-2014年三季度我国华东地区液罐车经营能力分析 77

图表：2010-2014年三季度我国华东地区液罐车盈利能力分析 77

图表：2010-2014年三季度我国华东地区液罐车偿债能力分析 78

图表：2010-2014年三季度我国华东地区液罐车行业产能分析 78

图表：2010-2014年三季度我国华东地区液罐车行业出口交货值情况 79

图表：2010-2014年三季度我国华南地区液罐车行业规模分析 80

图表：2010-2014年三季度我国华南地区液罐车行业经营能力分析 81

图表：2010-2014年三季度我国华南地区液罐车行业盈利能力分析 81

图表：2010-2014年三季度我国华南地区液罐车行业偿债能力分析 82

图表：2010-2014年三季度我国华南地区液罐车行业产能分析 82

图表：2010-2014年三季度我国华南地区液罐车行业出口交货值情况 83

图表：2010-2014年三季度我国西部地区液罐车行业规模分析 84

图表：2010-2014年三季度我国西部地区液罐车行业成长性分析 84

图表：2010-2014年三季度我国西部地区液罐车行业经营能力分析 85

图表：2010-2014年三季度我国西部地区液罐车行业盈利能力分析 85

图表：2010-2014年三季度我国西部地区液罐车行业偿债能力分析 86

图表：2010-2014年三季度我国西部地区液罐车行业产能分析 86

图表：2010-2014年三季度我国西部地区液罐车行业出口交货值分析 87

图表：2010-2014年三季度我国汽车零部件进出口金额及增长情况 88

图表：2013年专用汽车月度进口情况 90

图表：2013年专用汽车分车型进口情况分析 90

图表：2013年专用汽车出口数量分析 93

图表：2012-2014年三季度我国汽车整车制造行业出口交货值统计分析 94

图表：2012-2014年三季度我国北京汽车整车制造行业出口交货值统计分析 94

图表：2012-2014年三季度我国天津汽车整车制造行业出口交货值统计分析 95

图表：2012-2014年三季度我国河北汽车整车制造行业出口交货值统计分析 95

图表：2012-2014年三季度我国内蒙古汽车整车制造行业出口交货值统计分析 96

图表：2012-2014年三季度我国辽宁汽车整车制造行业出口交货值统计分析 96

图表：2012-2014年三季度我国吉林汽车整车制造行业出口交货值统计分析 97

图表：2012-2014年三季度我国上海汽车整车制造行业出口交货值统计分析 97

图表：2012-2014年三季度我国江苏汽车整车制造行业出口交货值统计分析 98

图表：2012-2014年三季度我国浙江汽车整车制造行业出口交货值统计分析 98

图表：2012-2014年三季度我国安徽汽车整车制造行业出口交货值统计分析 99

图表：2012-2014年三季度我国福建汽车整车制造行业出口交货值统计分析 99

图表：2012-2014年三季度我国江西汽车整车制造行业出口交货值统计分析 100

图表：2012-2014年三季度我国山东汽车整车制造行业出口交货值统计分析 100

图表：2012-2014年三季度我国河南汽车整车制造行业出口交货值统计分析 101

图表：2012-2014年三季度我国湖北汽车整车制造行业出口交货值统计分析 101

图表：2012-2014年三季度我国湖南汽车整车制造行业出口交货值统计分析 102

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业出口额分析 102

图表：2013年专用汽车出口金额分析 103

图表：2013年专用汽车出口分国别情况 104

图表：液罐车工业中规模经济效应的显著体现 107

图表：2013年我国车企实施“合资自主”战略情况 108

图表：履行入世承诺前后我国汽车关税变化情况 108

图表：我国车企“饥饿营销”策略举例 111

图表：我国液罐车产业的五力模型（1） 112

图表：我国液罐车产业的五力模型（2） 113

图表：我国液罐车产业的五力模型（3） 113

图表：我国液罐车产业的五力模型（4） 113

图表：2013年12月我国液罐车市场地区分布情况 114

图表：2013年12月我国液罐车企业地区分布情况 114

图表：2013年12月我国液罐车区域集中度分析 115

图表：河北华旗专用汽车制造有限公司经营状况 143

图表：杭州专用汽车有限公司组织结构图 145

图表：青岛金力福工贸有限公司经营状况 147

图表：湖北成龙威专用汽车制造有限公司经营状况 153

图表：铝合金罐车与传统碳钢罐车对比 158

图表：储液罐设计技术参数指标 163

图表：2012-2014年三季度我国汽车制造企业数量统计分析 177

图表：2013-2014年我国汽车整车制造企业数量统计 177

图表：2013-2014年我国汽车整车制造行业产成品及增长情况 177

图表：2013-2014年我国汽车整车制造行业主营业务收入及增长情况 178

图表：2013-2014年我国汽车整车制造行业资产及增长情况 178

图表：2010-2014年三季度我国汽车产量统计分析 179

图表：2013年我国改装汽车产量统计分析 179

图表：2010-2014年三季度我国汽车天津产量统计分析 179

图表：2010-2014年三季度我国北京汽车产量统计分析 180

图表：2010-2014年三季度我国河北汽车产量统计分析 180

图表：2010-2014年三季度我国辽宁汽车产量统计分析 180

图表：2010-2014年三季度我国吉林汽车产量统计分析 181

图表：2010-2014年三季度我国上海汽车产量统计分析 181

图表：2010-2014年三季度我国江苏汽车产量统计分析 181

图表：2010-2014年三季度我国浙江汽车产量统计分析 182

图表：2010-2014年三季度我国安徽汽车产量统计分析 182

图表：2010-2014年三季度我国福建汽车产量统计分析 182

图表：2010-2014年三季度我国江西汽车产量统计分析 183

图表：2010-2014年三季度我国湖北汽车产量统计分析 183

图表：2010-2014年三季度我国湖南汽车产量统计分析 183

图表：2010-2014年三季度我国广东汽车产量统计分析 184

图表：2010-2014年三季度我国海南汽车产量统计分析 184

图表：2010-2014年三季度我国重庆汽车产量统计分析 184

图表：2010-2014年三季度我国四川汽车产量统计分析 185

图表：2010-2014年三季度我国广西汽车产量统计分析 185

图表：2009-2013年专用汽车市场规模 189

图表：2011-2013年专用汽车月度产量分析 189

图表：阀件及安全附件说明 213

图表：液罐车事故因素分析（1） 216

图表：液罐车事故因素分析（2） 216

图表：2015-2020年我国液罐车行业产值预测 372

图表：2015-2020年我国液罐车行业利润率情况预测 374

略.....

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/D57198BCH2.html>